

Il modo migliore per cercare di capire il mondo è vederlo dal maggior numero di angolazioni possibili.

- Ari Kiev

Questo libro nasce con lo studio approfondito e l'analisi di ricerche, studi di settore, corsi di formazione e nozioni imparare sul campo nel corso degli anni.

Volume scritto interamente dall'autore, senza utilizzo di ghostwriter né l'ausilio di alcuna forma di IA, nemmeno parzialmente.

Foto di copertina: AmazeinDesign / Shutterstock

Illustrazione retro: tovovan / Shutterstock

Copertina realizzata da: grafixfingaz

Prima edizione: aprile 2024

© 2024 - Tutti i diritti riservati.

Opera auto-prodotta dall'Autore

**GUIDA PRATICA
AL TURISMO
PER PRINCIPIANTI**

Scopri in maniera semplice i segreti dei professionisti dei viaggi, le sigle turistiche e i sistemi di prenotazione usati dagli operatori

di

Noel Papa

Avviso di esonero da responsabilità

Si prega di notare che le informazioni contenute in questo documento sono solo per scopi educativi e di divulgazione. È stato compiuto ogni sforzo per presentare informazioni accurate, aggiornate, affidabili e complete. Nessuna garanzia di alcun tipo è dichiarata o implicita. I lettori riconoscono che l'autore fornisce informazioni valide al momento della pubblicazione del libro. Il contenuto di questo libro è stato derivato da varie fonti autorevoli.

Leggendo questo documento, il lettore accetta che in nessuna circostanza l'autore è responsabile per eventuali cambiamenti rispetto a quanto qui descritto né per l'uso, diretto o indiretto, delle informazioni contenute in questo documento, compresi ma non limitati a errori, omissioni o imprecisioni.

Il contenuto di questo libro non può essere riprodotto, duplicato o trasmesso senza il permesso scritto diretto dell'autore.

In nessuna circostanza si potrà attribuire all'autore alcuna colpa o responsabilità legale per eventuali danni, riparazioni o perdite monetarie dovute alle informazioni contenute in questo libro. Sia direttamente che indirettamente.

Eventuali errori presenti nel libro sono da attribuire esclusivamente all'autore.

Tabella dei contenuti

<i>Introduzione</i>	11
<i>Filiera del turismo</i>	15
IL PRODOTTO TURISTICO.....	16
CHI C'È NELLA FILIERA TURISTICA.....	19
A CIASCUNO LA SUA PARTE.....	21
<i>Last minute</i>	27
STORIA DEL LAST MINUTE.....	28
GLI ANNI D'ORO DEL LAST MINUTE.....	31
PRESENTE E FUTURO.....	33
<i>Voli aerei</i>	39
CAPIRE MEGLIO UNA ROTTA AEREA.....	40
COME SI EFFETTUA UN VOLO.....	45
LA CREAZIONE DELLE TARIFFE.....	53
INDIVIDUA IL MIGLIOR BIGLIETTO.....	65
DOVE COMPRARE UN VOLO AEREO.....	76

SOS: COME AGIRE IN CASO DI SERI IMPREVISTI.....	85
POSSIBILI CAMBIAMENTI FUTURI.....	93
CURIOSITÀ.....	112
<i>Bagaglio.....</i>	<i>125</i>
REGOLE GENERALI SUI BAGAGLI.....	126
COME PREPARARE IL BAGAGLIO DA STIVA PERFETTO.....	131
COSA FARE IN CASO DI IMPREVISTI.....	134
<i>Trucchi per volare bene.....</i>	<i>145</i>
COMBATTERE LA PAURA DI VOLARE.....	146
LA SCELTA DEL POSTO MIGLIORE.....	149
TRUCCHI PER FARE FOTO A BORDO.....	155
VIAGGI CON ANIMALI.....	157
VOLARE IN GRAVIDANZA E CON I BAMBINI PICCOLI.....	161
MINORI NON ACCOMPAGNATI.....	164
<i>Il temuto jet lag.....</i>	<i>167</i>
SCONFIGGI IL JET LAG.....	169
<i>Tour operating italiano.....</i>	<i>175</i>

GLI ATTORI CENTRALI NEL TURISMO ORGANIZZATO.....	176
A CHI SPETTA LA RESPONSABILITÀ.....	182
NETWORK DI AGENZIE.....	185
FAM TRIP.....	187
ALTRI OPERATORI (ABUSIVI E NON).....	188
PACCHETTO DI VIAGGIO.....	196
<i>Passi per la prenotazione.....</i>	<i>203</i>
COME SI ORGANIZZA UN VIAGGIO.....	204
IMPARA A LEGGERE UNA SCHEDA DI VIAGGIO IN MODO CORRETTO.....	217
FAI-DA-TE VS VIAGGI ORGANIZZATI.....	227
L'IMPORTANZA DELLE POLIZZE.....	230
<i>Codice del Turismo.....</i>	<i>237</i>
LE LEGGI INTERNAZIONALI.....	238
IL CODICE DEL TURISMO ITALIANO.....	244
<i>Contattami.....</i>	<i>255</i>
GLOSSARIO.....	257

FONTI.....329

CHI SONO.....335

Introduzione

Questo è il mio terzo libro.

Il primo, nato quasi per caso, è un diario di viaggio sulla mia visita del 2018 di una zona dell'Argentina poco turistica. L'ho intitolato "Tra condor e guanaco" ed è ricco di informazioni pratiche per organizzarsi in autonomia lo stesso itinerario.

Il secondo invece l'ho scritto durante la pandemia:

si intitola "Il mondo nelle tue tasche" ed è una guida in stile Lonely Planet dove ho incluso soltanto le 45 destinazioni più vendute sul mercato italiano e quelle da tenere d'occhio per il futuro.

Insomma, un manuale utile per raccogliere le informazioni prima di organizzare una vacanza.

In realtà, avrebbe dovuto essere preceduta dalla guida che hai in mano, che avevo iniziato a scrivere prima dell'arrivo del Covid. La pandemia però ha sconvolto

completamente le regole e quindi mi sono preso più tempo per completarla perché volevo aggiornarla ai mutamenti che l'emergenza ha richiesto.

Dunque, ho approfittato di quello stand-by e della contemporanea assenza quasi totale di richieste di vacanza che il Covid ha portato, per scrivere la guida del mondo.

Detto questo, non mi definisco uno scrittore, il mio vero lavoro è un altro.

Sono però convinto che un libro sia lo strumento migliore per racchiudere tanti concetti e trattarli in maniera approfondita.

Rispetto agli altri due volumi, questo è un manuale un po' più tecnico perché spiega tutto ciò che compone e che c'è dietro alla costruzione di un viaggio.

Per la struttura e l'ordine dei capitoli, ho simulato la costruzione di un viaggio. Quindi, dalle prime cose che si fanno alle ultime immediatamente precedenti la partenza.

Sono convinto che questi argomenti si possano spiegare in modo semplice e diretto, rendendoli comprensibili anche ai non addetti ai lavori.

È ciò che ho cercato di fare.

Spero di esserci riuscito e che potrai confermarmelo quando arriverai in fondo.

Non mi resta che ringraziarti per la fiducia e augurarti una buona lettura.

Ci ritroviamo alla fine.

Quasi dimenticavo!

Se vuoi conoscere gli altri libri, ti basta guardare la pagina dedicata del mio blog:

- <https://noelviaggiedintorni.it/reparto-libri-ebook/>.

Filiera del turismo

In questo capitolo, vedrai:

- la definizione di prodotto turistico
- quali attori compongono la filiera turistica
- il ruolo che svolge ognuno di essi.

IL PRODOTTO TURISTICO

I prodotti merceologici di solito prevedono la lavorazione di una materia prima al fine di trasformarla fino a renderla un prodotto finito.

Il prodotto turistico si differenzia: spesso, la materia prima è anche il prodotto finito che viene pubblicizzato. Ad esempio, il Grand Canyon è una risorsa naturale (materia prima) che viene promossa sui cataloghi di viaggio all'interno di un itinerario (prodotto finito).

Dunque, il prodotto turistico è il risultato di un processo che fonde beni e servizi di un territorio attraverso la creazione di un'offerta che li renda fruibili e a cui partecipano sia enti pubblici che imprese private.

Esso mette quindi in relazione i consumatori (coloro che ne usufruiscono, i turisti) e i produttori (coloro che offrono i servizi).

Alla base del prodotto deve esserci un fattore di attrattiva che renda possibile l'interesse e la domanda turi-

stica. Tuttavia, non basta disporre di una località o di un bene potenzialmente turistici.

Infatti, il prodotto turistico è costituito da varie componenti, ognuna delle quali gestita e offerta al turista da distinti fornitori di servizi. Ciascuna offerta può essere acquistata singolarmente o in combinazione con una o più delle altre.

Le parti del prodotto turistico offrono servizi materiali ed immateriali e sono:

- componente attrattiva, la materia prima: il bene o la località che crea interesse (di solito si tratta di beni naturali, storico-culturali, ambientali, artistici). Senza questa componente, non ci sarebbe interesse verso la destinazione e dunque il turismo stesso non esisterebbe
- servizi (facilities): in primis quelli di base legati alla ricettività (alberghiera, extra-alberghiera) e alla ristorazione. Possono poi essere presenti i servizi accessori (es. punti di informazione e assistenza, servizi di guida, intrattenimento,

accoglienza) e di supporto (impianti sportivi, negozi, banche, etc.)

- infrastrutture: permettono alla materia prima di essere raggiungibile (grazie a strade e mezzi di trasporto) e fruibile (grazie a infrastrutture di pubblica utilità, di pubblica sicurezza, di sanità, etc.)
- immagine: l'impressione generale che si ha di una destinazione grazie alla somma di opinioni e sentimenti provenienti da varie fonti. Partecipano alla creazione dell'immagine le seguenti componenti
- la trasformazione: l'attività di coordinamento e di gestione di servizi e infrastrutture per rendere la materia prima fruibile
- la promo-commercializzazione: l'attività finale di valorizzazione in sinergia tra i vari operatori che faciliti la conoscenza (mediante comunicazione promozionale e pubblicità) e la prenotazione delle proposte.

Insomma, i singoli beni o servizi turistici sono inutili singolarmente, l'offerta deve essere combinata.

Una spiaggia meravigliosa ma isolata per essere spendibile sul mercato e diventare un prodotto turistico necessita di alloggi che permettano il soggiorno oltre che di infrastrutture e trasporti che ne garantiscano la raggiungibilità.

In questo senso, il viaggio nell'accezione più comune del termine è l'esempio lampante di prodotto turistico, in quanto itinerario/servizio complesso formato da vari servizi singoli.

CHI C'È NELLA FILIERA TURISTICA

Come visto, l'offerta turistica garantisce una copertura a 360° grazie ad una moltitudine di attori.

Questa catena di distribuzione dei servizi va a formare la filiera turistica. Ciascun soggetto coinvolto collabora direttamente o indirettamente per il raggiungimento del fine ultimo, l'offerta e la vendita dei servizi al turista.

Ci sono due tipi principali di fornitori di servizi.

I fornitori “elementari” si occupano in maniera diretta del cliente finale e si occupano di trasformare la materia prima in servizio fruibile. I servizi e le infrastrutture viste nel prodotto turistico rientrano in questa categoria.

I fornitori “accessori” sono invece tutti gli enti e le istituzioni (nazionali ed internazionali) che gestiscono e coordinano i vari attori della filiera mediante leggi, normative e accordi strategici.

Ma la filiera turistica non si ferma qui. Le imprese coinvolte sono talmente tante ed eterogenee che non è sempre facile inserirle in un’unica categoria.

Se le istituzioni fanno le leggi e le imprese del territorio offrono materialmente i servizi (sono per questo definiti anche “produttori”), un ruolo fondamentale lo rivestono poi gli intermediari che molto spesso fanno da collante e che si interfacciano direttamente con il consumatore.

Essi si occupano di riunire i diversi servizi in un unico posto per renderli più accessibili oppure li assemblano per distribuirli sotto forma di pacchetto unitario. I casi più famosi sono i tour operator e le agenzie di viaggio.

Non tutti i componenti della filiera si interfacciano con il pubblico, alcuni sono esclusivamente per gli operatori del settore.

A CIASCUNO LA SUA PARTE

Il consumatore finale che si affida al turismo organizzato si interfaccia soltanto con gli intermediari.

Il cosiddetto turista fai-da-te, invece, di solito si trova a mischiare servizi presi da intermediari (come le OTA, vedi più avanti) con quelli presi direttamente dai fornitori (es. compagnie aeree e alberghi).

Qui sotto trovi nel dettaglio le voci principali dei tanti attori che compongono la complessa filiera turistica. Molti di questi li ritroverai anche nel glossario finale o nei prossimi capitoli:

FINE ANTEPRIMA.

**SE DESIDERI AVERE LA GUIDA COMPLETA
SUI SEGRETI DEL MONDO TURISTICO,
TORNA INDIETRO E CLICCA SU UNO DEI
PULSANTI DI FIANCO AL LIBRO.**